

Wir haben uns mit Oliver Kappe unterhalten. Er ist Gründer und Geschäftsführer der Kappe Autovertriebssysteme GmbH. **Nach 12-jähriger Praxis als Automobilverkäufer und acht Jahren im Kfz-Datengeschäft entwickelte er eine umfassende Lösung für die Verwaltung von Fahrzeugdaten.**

# Online-Vertriebssystem

Von Frank Herold und Dr. Martin Endlein

**H**err Kappe, gibt es etwas, das Ihr Unternehmen im Bereich Softwarelösungen noch nicht anbietet?

**Oliver Kappe:** Nur sehr wenig. Wir spezialisieren uns nicht nur auf einen Bereich, sondern sind in der Lage, alle möglichen Softwarelösungen dem Handel anzubieten. Unser Team hat durch die langjährige Erfahrung ein hohes Maß an Professionalität entwickelt. Wir sind nicht nur Datendienstleister für Automobilhändler, sondern bieten auch einen Fotoservice vor Ort, Webhosting und individuelle Programmierung an. Unsere neueste Entwicklung, ist ein System, mit dem der Händler über eine grafische Oberfläche die Fahrzeugbilder seinen Fahrzeugdaten ganz einfach und schnell zuordnen kann. Danach können die Daten und Bilder direkt aus diesem System online gestellt werden. Von AutoScout24 wurden wir für unseren professionellen Schnittstellen-Service mit einem Zertifikat ausgezeichnet. Zusätzlich sind wir offizieller Datenlieferant und Schnittstellenpartner von mobile.de. Nicht alle Datendienstleister erhalten diese Auszeichnung. Das stärkt uns und natürlich kommt das auch unseren Kunden zu Gute.

**Wo muss der Handel beim Thema Online noch besser werden?**

**Oliver Kappe:** Vor allem in der Kommunikation zwischen dem Kunden und dem Autohaus besteht noch sehr viel Nachholbedarf. Kundenanfragen über das Internet

werden sehr oft nicht beantwortet und vernachlässigt. Und das nicht nur bei den E-Mail-Anfragen, sondern auch bei telefonischen. Hierfür haben wir ein System entwickelt, dass wir in den nächsten Wochen dem Automobilhandel präsentieren werden. Dann stellen wir immer wieder fest, dass die Daten- und Bilderqualität in den Onlinebörsen nicht gut ist. Sehr viele Händler präsentieren ihre Fahrzeuge nur mit sehr wenigen Ausstattungsdetails, obwohl das sehr wichtig ist. Auch Fahrzeugbilder werden oft nur sporadisch eingegeben. Unsere Erfahrung hat gezeigt, dass eine sehr gute Datenqualität und gut gemachte Fahrzeugbilder die Verkaufswahrscheinlichkeit um ein vielfaches erhöhen. Beides können wir dem Handel liefern.

**In Ihrem Angebot findet sich ein EDV-Datenqualitätsassistent. Was kann dieses Programm?**

**Oliver Kappe:** In unserer Fahrzeugverwaltung „Online Car Dealer“ kann der Händler die Qualität seiner Fahrzeugdaten überprüfen und fehlende Ausstattungsdetails mit wenigen Klicks vervollständigen. Zusätzlich werden fehlende, serienmäßige Ausstattungsdetails wie z.B. Airbag, Servolenkung, ABS und weitere angezeigt, die mit einem Klick dem Fahrzeug hinzugefügt werden. Viele der serienmäßigen Ausstattungen sind Suchkriterien bei Online-Börsen, daher ist es sehr wichtig, dass diese auch vorhanden sind. Mit unserem System erhält der Händler die optimale

Datenqualität, die er für eine erfolgreiche Fahrzeugvermarktung im Internet bzw. in den Online-Börsen benötigt. Um Erfolg zu haben, benötigen Sie nur zwei Dinge: erstens: ein System, zweitens: dieses System muss kontinuierlich angewendet werden. Das System können wir liefern!

Herr Kappe, herzlichen Dank für das Gespräch! ■



**Oliver Kappe**

Sein Unternehmen Kappe Autovertriebssysteme GmbH hat ein innovatives Vertriebsmodell für den Handel entwickelt.